

Carlos Melia
Mr. Gay Internacional 2008. Empresario. Argentino.
Solidario. Guapo. Ganador. Competitivo. Atractivo. Público.
Interesado. Reconocido. Sincero.

Pregunta: Bueno Carlos, me gustaría empezar por el principio de todo, situando a los lectores en el inicio del concurso. ¿Qué fue lo que te llevó a presentarte?

Carlos Melia: Hola Nacho, pues en principio fue ante todo una decisión para promocionar mi empresa y como algo personal. Eso fue solo al principio, después fueron los valores y la esencia del concurso lo que me llevo a centrarme más en él.

P: Y como empresario... ¿Has notado algún beneficio?

C. M: Si, claro. La promoción de mi empresa a raíz de ganar el concurso fue genial. Los objetivos conseguidos sólo habrían sido posibles con una campaña de marketing inmensa que habría sido carísima. Y ahora mi empresa es conocida, podría arriesgarme, a nivel mundial.

P: Y siguiendo con la repercusión que supuso adjudicarte el título Mr. Gay Internacional, ¿en el plano personal que ocurrió?

C. M: Pues no cambió mucho la verdad. Contaba con el apoyo de todo mi entorno, en todo momento me vi acompañado de la gente que es importante para mí. Claro, que no todo es perfecto. Ves como tu vida cambia, estas expuesto a mucha gente y ocurren sucesos desagradables.

P: ¿A qué te refieres con esos sucesos?

C. M: Pues ocurrió en Suiza. Una revista publicó unas fotos mías en las que yo salía "desnudo". Y en realidad no fue así. Pero son a este tipo de cosas a las que te arriesgas cuando eres un personaje "público".

P: Sí, estas cosas siempre ocurren. Y cambiando ahora un poco de tema... Me gustaría que me contases cómo ves la realidad homosexual en Argentina.

C. M: Pues... en Argentina está empezando a ser más visible. Este tipo de acontecimientos y la "fuerza social" son los que hacen que todo vaya a mejor. En general en toda América esta mejorando muchísimo. Por ejemplo, Brasil tiene la homosexualidad más sometida a un proceso de Marketing y Argentina es más social. Claro que ambos puntos de vista son igualmente necesarios y buenos para mejorar la situación. Y Chile y Uruguay se encuentran ahora en ese proceso, claro que es largo.

P: ¿Y en el resto del mundo?

C. M: Es difícil explicarlo. En Europa todos sabemos la situación en la que se encuentra. Con respecto a España... pues no os puedo decir nada nuevo. Creo que lo más difícil es en Asia y en África. Allí todo es diferente. En un principio me interesó realizar una labor social en la India, aunque por otros motivos no pude. Pero esa idea sigue estando en mi cabeza. Otros concursantes participan en muchos programas para la ayuda a homosexuales en diversos países.

P: Y has venido a Madrid a participar en el jurado de la elección de Mister Gay Pride. ¿Cuáles dirías que son los requisitos para ser el ganador? ¿Cuáles son los atributos necesarios para ser un buen Mister Gay Pride?

C. M: Pues lo esencial es el carisma, es imprescindible para conseguir lo que se quiera. Esta claro que también es importante el físico, pero es tan relativo... que no es lo más importante. Su personalidad y cómo "se vende" son un gran requisito para cualquier Mr. Gay.

P: Me interesa mucho esto. Estamos sometidos a muchos prototipos, a muchos estereotipos. ¿Cómo crees que afecta ésto a la comunidad homosexual?

C. M: Pues Nacho, los estereotipos siempre existen. Vivimos en una sociedad de imágenes y de prototipos, así que no puedo decir más. Claro que soy contrario a todos esos prototipos que nos perjudican. Ante todo somos personas, igual que el resto y no es justo que se nos vea siempre como personas superficiales, hedonistas, desinteresadas para ciertos temas y basados en temas banales.

P: Estoy completamente de acuerdo con tu opinión Carlos. Estamos en una sociedad difícil que poco a poco va cambiando y... a mejor. Para acabar. Quería que dices algún consejo al ganador de Mister Gay Pride.

C. M: Pues... consejos no. Sólo que sea humilde, que sea él mismo y que se ajuste a los valores que supone este concurso. De esta forma seguro que va a ser un gran representante.